

Associação de Garantia de Crédito

Informações para elaboração e
implementação de Projeto para a
Região do Vale dos Sinos

Júlia Ambros- set/2007

Agenda

- ◆ Antecedentes
- ◆ Conceito
- ◆ Objetivos
- ◆ Características do modelo
- ◆ Vantagens para as empresas e bancos
- ◆ Experiência Internacional
- ◆ AGC SERRA
- ◆ Proposta para Projeto

Antecedentes

Principais necessidades das MPES

◆ Crédito e Fomento.....	60%
◆ Acesso a Mercados.....	31%
◆ Consultoria em Gestão.....	31%
◆ Educação.....	31%

Fonte: Pesquisa SEBRAE/RS

Antecedentes

...dificuldades para financiamento

◆ Exigência de garantias.....	46%
◆ Taxa de juros elevada.....	40%
◆ Capacidade de pagamento da empresa .	8%
◆ Outras.....	6%

Fonte: Pesquisa SEBRAE/RS

AGCs – conceito

Associação de MPMEs e demais sócios privados e públicos criada para facilitar o acesso ao crédito para as empresas associadas, através do complemento das **garantias** exigidas pelos Bancos e de **assessoria técnica** financeira para os associados.

Objetivo Geral

Facilitar o acesso das MPMEs ao crédito para a realização de investimento e custeio da atividade produtiva, gerando emprego, renda e desenvolvimento local.

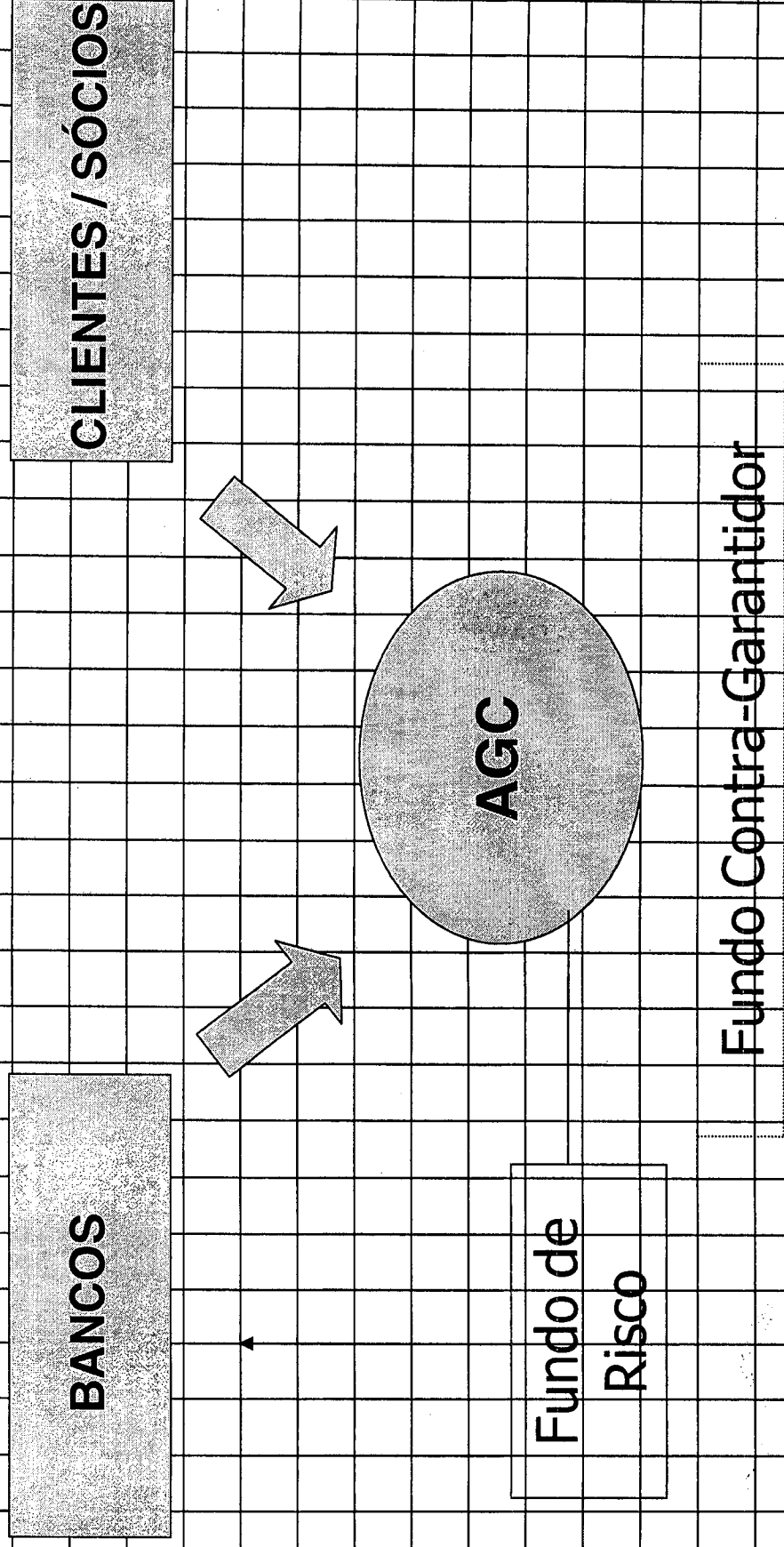
Objetivos específicos

- ◆ Ofertar garantias para as empresas junto aos bancos
- ◆ Reduzir o custo do dinheiro e favorecer a transparência bancária
- ◆ Informar as empresas sobre o mercado financeiro
- ◆ Capacitar a gestão financeira das empresas

Características do modelo

- ◆ Caracter voluntário
- ◆ Mutualidade
- ◆ Origem associativa e local (difusão no território)
- ◆ Patrimônio como garantia (*Fundo de Risco*)
- ◆ Garantia como serviço
- ◆ Autonomia
- ◆ Gestão privada

Características do modelo



Operações de crédito

- ◆ Garantia a partir de 50% do valor da garantia exigida pelo banco, podendo chegar a 80%
- ◆ Capital de giro
- ◆ Financiamento de longo e médio prazo para investimentos
- ◆ Crédito de exportação para a promoção da internacionalização dos empreendimentos
- ◆ Operações conectadas para inovação tecnológica

Vantagens para as empresas

- ◆ Facilitar o acesso ao crédito
- ◆ Auxiliar na escolha e negociações com o banco
- ◆ Reduzir o custo do crédito - taxas de juros e tarifas bancárias
- ◆ Aumentar o valor dos financiamentos - devido as garantias adicionais
- ◆ Facilitar as relações com os bancos
- ◆ Contribuir para que a análise de crédito seja fundada na capacidade de rendimento
- ◆ Auxiliar as empresas na gestão financeira e na preparação das informações para tomada de financiamento

Vantagens para os bancos

- ◆ Reduzir o risco e a perda no caso de insolvência do devedor
- ◆ Usar o "canal" AGC para alcançar clientes
- ◆ Aumentar as relações com os empreendimentos e com os clientes potenciais, limitando os custos de promoção
- ◆ Redução das operações administrativas
- ◆ Receber informações "prontas" da AGC sobre empresas

Experiência Internacional

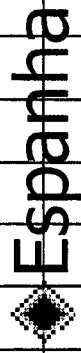


Ítália

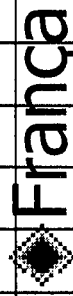
criados em 1950

807 CONFIDIS

968.508 empresas beneficiadas



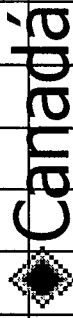
Espanha



França



Argentina



Canadá

AGC Serra – Caxias do Sul

- ◆ Associação civil sem fins lucrativos
- ◆ Criada em dezembro de 2003
- ◆ COREDE SERRA
- ◆ Administração privada/ autonomia
- ◆ Caráter multisetorial
- ◆ Projeto piloto no Brasil com apoio do BID, Governo do Estado do Rio Grande do Sul; Sebrae; Prefeituras Municipais; CIC de Caxias do Sul; Empresas apoiadoras; Região de Veneto e Associação Empresarial de Vicenza

AGC Serra

Julho de 2007

Número de associados - 266

Total de garantias emitidas - R\$ 2.984.217

Total de financiamentos garantidos - R\$ 5.439.944

Fonte: SEBRAE/RS

Proposta para Projeto

- ◆ Região: COREDE Vale dos Sinos
- ◆ Parceiros mobilizadores

ACINH

Prefeitura Novo Hamburgo

Prefeitura Campo Bom

Prefeitura Estância Velha

SEBRAE

Prováveis etapas do projeto

Fase 1 – Organização inicial

- ◆ Organizar parceiros mobilizadores
- ◆ Formar Comitê Gestor do Projeto

Prováveis etapas do projeto

Fase 2 – Projeto e negociação de parcerias

- ◆ Firmar instrumento jurídico para alocação de recursos para elaboração do Projeto
- ◆ Realizar seminário de sensibilização regional
- ◆ Elaborar Projeto (pesquisa de mercado, EVER, Projeto)
- ◆ Apresentação do Projeto e sensibilização das empresas do COREDE e demais parceiros e associados, como bancos, governo,...
- ◆ Formalizar termos de compromissos com potenciais associados
- ◆ Assinar convênios com parceiros

Eventuais etapas do projeto

Fase 3 – Implementação

1. Criar a AGC
2. Formar Fundo de Risco
3. Implementar sede da AGC
4. Selecionar equipe técnica e demais procedimentos operacionais e jurídicos para início das operações
5. Inauguração