

PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJÓVEM TRABALHADOR - JUVENTUDE CIDADÃ

1. DADOS CADASTRAIS

1.1. Ente Executor

Órgão				CNPJ	
Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo				88.254.875/0001-60	
Endereço					
Rua Guia Lopes, 4201 - Bairro Canudos					
Cidade	UF	CEP	(DDD) Telefone e Fax	Endereço eletrônico	
Novo Hamburgo	RS	93.410-340	51 3504.9099	www.novohamburgo.rs.gov.br	
Banco	Agência		Conta Corrente	Praça de Pagamento	
001 - Bco Brasil	0314-X			Novo Hamburgo	

1.2. Responsável pelo Órgão

Nome do responsável		CPF	
Tarcisio Zimmermann		167.934.710-15	
RG/Orgão Exp.	Matrícula	Cargo / Função	
4005388766 SSP/RS	71362-7	Prefeito Municipal	
Ato ou Decreto de nomeação / data		e-mail	
Ata 01/01/2009		gahorefeito@novohamburgo.rs.gov.br	

1.3. Interviente (preencher só se houver)

Órgão		CNPJ	
Endereço			
CEP	Cidade / UF	(DDD) Telefone/Fax	Endereço eletrônico

1.4. Responsável pelo Interviente

Nome do responsável		CPF	
RG/Orgão Exp.	Matrícula	Cargo / Função	
Ato ou Decreto de nomeação / data		e-mail	

2. DO OBJETO DO PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

Execução do projeto Projovem Trabalhador, integrante do Programa Nacional de Inclusão de Jovens, no município de Novo Hamburgo de forma a qualificar social-profissionalmente 1000 jovens do município, com vista de no mínimo 30% de jovens inseridos no mundo do trabalho.

3. DO PROJETO TÉCNICO-PEDAGÓGICO

3.1. Histórico do Proponente:

Novo Hamburgo nasceu da perseverança e da força do imigrante que, a partir de 1824, fixou raízes nesta região. Este povo formou uma comunidade unida e trabalhadora, chamada inicialmente de Hamburger Berg. E do suor e da vontade dos imigrantes, surgiu aqui um lugar de prosperidade e grande desenvolvimento. Essa vontade se fez pravelecer em 5 de abril de 1927, quando novo Hamburgo concretizou sua emancipação política. com o incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu em proporções geométricas, tornando-se um dos mais pujantes e populos municípios gaúchos. a excelência no que faz a qualidade e o talento transformou a antiga e pacata Hamburger Berg na cosmopolita Capital Nacional do Calçado. Hoje, Novo Hamburgo é a cidade ideal para se investir, Exemplo de educação no País, o município conta com mão-de-obra, infra-estrutura e localização privilegiada. Novo Hamburgo possui 61641 mil jovens, com idade entre 15 a 29 anos. A juventude representa 26% do total da população do município. Dados gerais : População 255.277; IPEA: 67.599; Eleitores: 172.584; PIB Geral: R\$ 3.897.297 Mil; Área: 223,6Km²

3.2. Apresentação do Projeto

O Ministério do Trabalho e Emprego, através do Projovem Trabalhador, visa à promoção de ações dirigidas à inserção de jovens no mundo do trabalho, proporcionando qualificação técnica e aumentando a escolarização. Ao mesmo tempo, ampliando a geração de oportunidades de trabalho e negócios, estimulando uma visão empreendedora, contribuindo assim para inserção social. A implantação de políticas dessa natureza evidencia e concretiza o empenho em investir nessa grande parcela da população brasileira. A situação de vulnerabilidade social a qual está submetida a população de baixa renda, no tocante também à juventude, é agregada pelo alto índice de desemprego e despreparo dessa mão-de-obra. Nesse sentido, o Projovem Trabalhador, vem se firmando como uma das políticas mais assertivas e concretas, visto que garante a inserção dos jovens no mundo do trabalho, contribuindo para uma efetiva inclusão social e resgatando a cidadania dos jovens. Através do presente projeto pretende-se qualificar social e profissionalmente jovens que estejam cursando ou tenham concluído o ensino fundamental e médio, com idade entre 18 e 29 anos e que estejam desempregados.

3.3. Justificativa

De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, baseada na análise dos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio - PNAD, IBGE 2007, o Brasil tem hoje cerca de 14 milhões dos jovens - 30,4%, na faixa etária entre 15 a 29 anos com renda familiar per capita de até meio salário mínimo. Segundo a pesquisa o país possui cerca de 50,2 milhões de jovens, o que representa 26,4% da população brasileira. Portanto, os jovens representam quase da metade dos desempregados do Brasil. O problema do desemprego tende a ser mais acentuados entre os jovens do que no restante da população. Este fenômeno, de ocorrência mundial, demonstra que o crescimento do desemprego entre os jovens reflete a expansão geral do problema em todas as faixas etárias. Nossos jovens encontram somente disponíveis ocupações precárias e de curta duração. Isso não seria problema se as famílias de origem destes jovens pudessem financiar a busca por empregos melhores ou pela extensão dos estudos. O que acontece para a maioria dos jovens oriundos de famílias trabalhadoras e de baixa renda é que eles ficam circulando entre ocupações de curta duração e baixa remuneração muitas vezes no mercado informal. Nossa intenção ao elaborar este projeto é fazer uso da educação como fonte de qualificação para o mundo do trabalho, contribuindo para inserção sócio-profissional dos jovens oriundos de família de baixa renda.

3.4. Diagnóstico Ente Federado

Novo Hamburgo pertence a região do Vale do Rio dos Sinos a 35km da capital do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Possui, de acordo com a Fundação de Economia e Estatística do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, 255.277 mil habitantes, levantamento de 2008. Sendo 124.719 homens e 130.558 mulheres. Sua área é de aproximadamente 223,6 km², PIB Geral R\$ 3.897.297 mil, eleitores 172.584 e PEA 67.599.

Hoje, Novo Hamburgo é a cidade ideal para se investir. Exemplo de educação no país, o município conta infra-estrutura completa e localização privilegiada. Um lugar onde não falta seriedade, dedicação e gosto pelo trabalho.

Essa vontade se fez prevalecer em 5 de abril de 1927, quando Novo Hamburgo concretizou sua emancipação política. Com incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu em proporções geométricas, tornando-se em um dos mais pujantes e populosos municípios gaúchos. A excelência no que faz, a qualidade e o talento transformaram a antiga e pacata Hamburger Berg na cosmopolita Capital Nacional do Calçado. Escolhemos os cursos que possam atender as demandas que o mercado necessita e exija qualificação profissional dos jovens que buscam uma colocação no mercado de trabalho.

3.5. Objetivos

3.5.1. Geral:

Promover a criação de oportunidades de trabalho, emprego e renda para os jovens em situação de maior vulnerabilidade frente ao mundo do trabalho, por meio da qualificação sócio-profissional com vistas à inserção na atividade produtiva.

3.5.2. Específicos:

- I - promover ações que contribuam para o reconhecimento e valorização dos direitos humanos da cidadania e com a redução das desigualdades;
- II - preparar e inserir os jovens no mundo do trabalho, em ocupações com vínculo empregatício ou em outras atividades produtivas legais geradoras de renda.

3.6. Metas

3.6.1. Meta de Qualificação Sócio-Profissional

Arcos Ocupacionais	Quantidade de Jovens por Curso
Administração	100
Agro Extrativista	
Alimentação	75
Arte e Cultura	50
Beleza e Estética	50
Comunicação e Marketing Social	
Construção e Reparos (Revestimentos e Instalações)	100
Educação	25
Esporte e Lazer	
Gráfica	25
Joalheria	
Madeira e Móveis	100
Metalmecânica	25
Pesca / Psicultura	
Saúde	50
Serviços Domiciliares	75
Serviços Pessoais	100
Telemática	
Transporte	
Turismo e Hospitalidade	25
Vestuário	100
Outros - Suporte Técnico em Informática	100
Total da Meta de Qualificação	1.000

3.6.2. Meta de Inserção

Meta de Inserção (30%)	300
------------------------	-----

3.7. Distribuição de Carga Horária de Qualificação

3.7.1. Qualificação Social = 100 horas

<p>Inclusão digital – 40 horas/aula.</p> <p>Valores humanos, ética e cidadania – 10 horas/aula.</p> <p>Educação ambiental, higiene pessoal, promoção da qualidade de vida – 10 horas/aula.</p> <p>Noções de direitos trabalhistas, formação de cooperativas, prevenção de acidentes de trabalho – 20 horas/aula.</p> <p>Estímulo e apoio à elevação da escolaridade: 20 horas/aula.</p>

3.7.2. Qualificação Profissional = 250 horas (marque com "X" no Arco Ocupacional a ser utilizado).

Administração	X
Agro Extrativista	
Alimentação	X
Arte e Cultura	X
Beleza e Estética	X
Comunicação e Marketing Social	
Construção e Reparos (Revestimentos e Instalações)	X
Educação	X
Esporte e Lazer	
Gráfica	X
Joalheria	
Madeira e Móveis	X
Metalmeccânica	X
Pesca / Psicultura	
Saúde	X
Serviços Domíliciares	X
Serviços Pessoais	X
Telemática	
Transporte	
Turismo e Hospitalidade	X
Vestuário	X
Outros - Suporte Técnico em Informática	X

3.8. Temas Transversais

Empreendedorismo, economia solidária, equidade de gênero, gestão pública e terceiro setor, noções de língua Estrangeira, português e matemática.

3.9. Proposta Pedagógica

Na realização das atividades desenvolvidas em sala de aula, será buscado a integração entre a formação para a cidadania, o reforço escolar e a inclusão digital em interação com a qualificação profissional, viabilizando, desta forma, uma formação sistêmica e reflexiva sobre a realidade, uma participação ativa e criativa, proporcionando análise crítica do saber, a construção coletiva do conhecimento e o fortalecimento do compromisso com a transformação social, para melhoria pessoal do jovem atendido pelo programa. A formação profissional proposta neste projeto baseia-se na aprendizagem relacional, por meio do laboratório de vivência, no qual se estuda, reflete e debate sobre as relações de gênero, educação ambiental, relações interpessoais, afetividade, auto-estima, valores e atitudes para a construção de uma sociedade democrática e solidária.

3.10. Metodologia

Oportunizar atividades formativas buscando o desenvolvimento de habilidades de convívio social, conceitos éticos e de uma leitura da realidade, através da construção dos conceitos de cidadania e direitos humanos, possibilitando caminhos para o exercício consciente e pleno da democracia. Estimulando assim, a refletir sobre a essência e o sentido da permanência desses instrumentos em nossa sociedade. Possibilitar o debate e a reflexão a respeito de uma nova perspectiva de vida, na qual possam desenvolver uma atitude crítica de ação e reflexão, aprendendo a agir de forma consciente. As oficinas serão vivenciadas de forma simultânea por várias comunidades, garantindo a descentralização quanto a abrangência do projeto, utilizando-se os eixos ocupacionais como norteadores da qualificação. As aulas serão expositivas e dialogadas, fazendo uso de recursos audiovisuais buscando estimular o debate e a participação.

3.11. Metodologia de Monitoramento e Inserção

3.11.1. Monitoramento

O planejamento, monitoramento e a avaliação das ações desenvolvidas neste projeto seguirão as instruções e sugestões do instrumental disponibilizado pela Coordenação Nacional do Projovem Trabalhador, sempre tendo em vista que este é um processo contínuo e sistemático de fundamental importância para o fazer pedagógico.

O processo de monitoramento e avaliação será acompanhado pela Conveniada. As Entidades Executoras serão integradas ao sistema de monitoramento e avaliação. Ao final de cada mês as Entidades Executoras entregarão relatórios sobre o desenvolvimento das atividades à Coordenação do Projeto e esta, por sua vez, à Coordenação Nacional. Nos relatórios deverão constar os desafios e alternativas encontradas para inserção do jovem no mundo do trabalho.

Convém salientar que, embora a duração dos cursos esteja prevista para seis meses, os jovens serão acompanhados até a sua inserção no mundo do trabalho.

3.11.2 Inserção

A Coordenação de Inserção e os representantes das Entidades Executoras deverão realizar parcerias com as empresas locais, que atuam nas áreas de qualificação profissional oferecidas pelo projeto, para que se consiga a inserção dos jovens capacitados no mundo do trabalho. Para tanto, serão realizadas reuniões, visitas às empresas e campanhas de divulgação das atividades e propostas do projeto junto às mesmas. À Coordenação do Projeto caberá estabelecer mecanismos de monitoramento do desempenho dos jovens inseridos, instrumentos de contribuição e avaliação por parte dos empregadores no processo de inserção.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	I	Adequação de espaços, realização de processo licitatórios para contratação dos prestadores de serviços para desenvolvimento da qualificação e outros serviços, e implementação de ações de gestão e apoio		1	outubro-09	janeiro-10
2	I	QUALIFICAÇÃO Social e Profissional	Jovens	1.000	fevereiro-10	julho-10
	II	Pagamento do AUXILIO-FINANCEIRO	Auxilio Financeiro	1.000	março-10	agosto-10
3	I	INSERÇÃO NO MUNDO DO TRABALHO	Jovens	300	agosto-10	outubro-10

*OBS: O pagamento do auxílio financeiro de que trata o artigo 6º § 3º da Lei 11.692/08, no valor total de R\$ 600.000,00 seiscentos mil reais) calculado da seguinte forma 1000 jovens X R\$ 600,00 (seiscentos reais) Bolsa auxílio, em 06 (seis) parcelas de R\$ 100,00 (cento reais) que será centralizado na conta suprimento do auxílio financeiro, custeado do MTE.

5. PLANO DE APLICAÇÃO

5. Detalhamento da despesa e valor

Natureza de Despesa		Valor (R\$)		
Código	Especificação	MTE	Ente Executor	TOTAL
DESPESAS DE QUALIFICAÇÃO				
3390.39	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	1.382.500,00		1.382.500,00
	Contratação de Entidade especializada no segmento de qualificação responsável por: Pagamento de instrutor e encargos; Material Pedagógico; Lanche e Transporte.	1.382.500,00		1.382.500,00
DESPESAS DE GESTÃO E APOIO		44.912,50	165.375,50	210.288,00
3390.14	Diárias no País (Monitoramento/ Encontros Técnicos)		1.600,00	1.600,00
3390.33	Passagens no País (Encontros Técnicos)		2.000,00	2.000,00
3390.30	Material de Consumo		3.500,00	3.500,00
	Material de Expediente		2.000,00	2.000,00
	Material de higienização		1.500,00	1.500,00
3390.35	Serviços de Terceiros - Pessoa Física		130.188,00	130.188,00
	Coordenador Pedagógico	-	29.100,00	29.100,00
	Coordenador de Inserção	-	21.744,00	21.744,00
	Coordenador de Monitoramento	-	21.744,00	21.744,00
	Assistente de Pedagógico	-	14.400,00	14.400,00
	Assistente de Inserção	-	14.400,00	14.400,00
	Assistente de Monitoramento	-	28.800,00	28.800,00
3390.39	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	44.912,50	28.087,50	73.000,00
	Serviços de divulgação e Impressão (Banner, Folders, jornais, filipetas, etiquetas e boletim informativo etc)	2.900,00		2.900,00
	Kit Estudantil - mochila (com logomarcas obrigatórias), caderno e estojo completo (lápis, borracha e caneta)	22.900,00	2.400,00	25.300,00
	Confecção de 02 (duas) Camisetas para os jovens com logomarcas obrigatórias.	19.112,50	2.887,50	22.000,00
	Seguro de Vida para os jovens (morte, invalidez e acidentes)		22.800,00	22.800,00

serv. gráficos

serv. mat.
distribuição gratuita

uniformes, cadernos e materiais

Seguro

3.600,00

5. PLANO DE APLICAÇÃO

	Eventos (Feiras, Fóruns, Encontros Técnicos)			-
	Outros (discriminar)			-
TOTAL		1.427.412,50	165.375,50	1.592.788,00
3390.14	Diárias no País	-	1.600,00	1.600,00
3390.30	Material de Consumo	-	3.500,00	3.500,00
3390.33	Passagens no País	-	2.000,00	2.000,00
3390.36	Serviços de Terceiros - Pessoa Física	-	130.188,00	130.188,00
3390.39	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	1.427.412,50	28.087,50	1.455.500,00

5.1 Quadro de detalhamento dos postos de trabalho para contratação de pessoal para execução do projeto (exceto instrutores da qualificação)

Posto de Trabalho	Valor mensal + encargos*	Nº de Meses	Quantidade	Valor Total (R\$ 1,00)	Programação do Valor Total	
					MTE	Ente Executor
Coordenador Pedagógico	2.910,00	10	1	29.100,00		29.100,00
Coordenador de Inserção	2.718,00	8	1	21.744,00		21.744,00
Coordenador de Monitoramento	2.718,00	8	1	21.744,00		21.744,00
Assistente de Pedagógico	1.800,00	8	1	14.400,00		14.400,00
Assistente de Inserção	1.800,00	8	1	14.400,00		14.400,00
Assistente de Monitoramento	1.800,00	8	2	28.800,00		28.800,00

* Encargos Sociais e Trabalhistas

5.2. Quadro de detalhamento dos itens que devem apresentar 3 orçamentos

Serviços	Empresa	Cotação 01	Empresa	Cotação 02	Empresa	Cotação 03	Média
Diárias no país	Nanhathan	187	Mercure	243	Hotel St Paul	160	196,67
Passagens	Gol	1.058	Tam	815	Web Jet	650	841
Material de Consumo							
Café	Big Sup	5,88	Nacional Sup	5,97	Pão de Açúcar	5,98	5,94
Açúcar 1kg	Big Sup	1,74	Nacional Sup	2,08	Pão de Açúcar	2,09	1,97
Material de Expediente							
Copo plástico 50ml	Big Sup	0,96	Nacional Sup	1,26	Pão de Açúcar	2,52	1,58
Copo água 200ml	Big Sup	3,18	Nacional Sup	1,98	Pão Açúcar	5,24	3,47
Papel branco com 500fls	Big Sup	12,97	Nacional Sup	12,97	Dr Supri	10,2	12,05
Filtro para café	Big Sup	2,17	Nacional Sup	2,82	Pão de Açúcar	2,4	2,46
Material de Higienização							
Desinfetante	Big Sup	3,58	Nacional Sup	3,18	Pão de Açúcar	4,84	3,87
Concentrado / alvejante	Big Sup	2,28	Nacional Sup	2,68	Pão de Açúcar	4,96	3,31
Papel higiênico com 8 um	Big Sup	2,98	Nacional Sup	4,84	Pão de Açúcar	4,31	4,04
Seguro							
Seguro de Vida (morte acidental + ITP)	Caixa	5	Bco Brasil	6,49	Sicredi	3,8	5,1
Kit Estudantil							
Mochila	Sak's	22,5	HL	19,4	Promoline	17,74	19,86
caneta	Liv Educativa	0,3	Dr Supri	0,29	Papelaria Brasil	0,4	0,33
Borracha	Liv Educativa	0,4	Dr Supri	0,18	Papelaria Brasil	0,25	0,28
Caderno	Liv Educativa	2	Dr Supri	1,94	Papelaria Brasil	2,95	2,3
Lapis	Liv Educativa	0,15	Dr Supri	0,13	Papelaria Brasil	0,35	0,21
Camiseta							
Camiseta com logomarca	Open Benes	9,9	Santana	10,45	Parish	9,9	10,08
Eventos							

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

11

6.1. MTE

Ano: 2009

Valor no ano em R\$ 71.370,63

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
				71.370,63	

Ano: 2010

Valor no ano em R\$ 1.356.041,88

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
	713.706,25			642.335,63	
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ

6.2. Ente Executor

Ano: 2009

Valor no ano em R\$ 8.268,78

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
				8.268,78	

Ano: 2010

Valor no ano em R\$ 74.418,98

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
				74.418,98	
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ

6.3. Total = (item 6.1 + item 6.2)

Ano: 2009

Valor no ano em R\$ 79.639,40

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
				79.639,40	

Ano: 2010

Valor no ano em R\$ 1.430.460,85

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
	713.706,25			716.754,60	
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ

7. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Órgão do Ente Executor, declaro para fins de prova junto ao MTE/SPPE para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da administração pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotação consignada nos orçamentos da União, na forma deste Plano de Implementação ora proposto nos termos das normas reguladoras do ProJovem Trabalhador - Juventude Cidadã.

Pede Deferimento.

Novo Hamburgo, 30 de Novembro de 2009

Tarcisio Zimmermann Prefeito de Novo Hamburgo

8. APROVAÇÃO PELO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

APROVO ESTE PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO.

local e data

Identificação e Assinatura do Secretário da SPPE/MTE