



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Administração – SEMAD
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

Of. nº 10/74 - SEMAD/DGD/BSV

Novo Hamburgo, 19 de abril de 2013.

Assunto: Encaminha Documentação referente ao Projeto de Lei nº 23/2013.

Senhor Presidente,

Ao cumprimentá-lo cordialmente, em atendimento ao vosso Ofício nº 320/2013, vimos encaminhar documentação solicitada, para ser juntada ao Projeto de Lei nº 23/2013.

Atenciosamente,

LUIS LAUERMANN

Prefeito Municipal

Ao Senhor
ANTONIO LUCAS
Presidente da Câmara de Vereadores
E ilustres integrantes do Poder Legislativo de
NOVO HAMBURGO – RS



PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto	Período de execução	
	Início	Término
SICC – Salão Internacional do Couro e do Calçado – 27 a 29/05/2013	22/04/2013	03/06/2013
Identificação do objeto a ser executado Oportunizar a participação de empresas locais nas feiras nacionais. Proporcionando às empresas de calçados e/ou artefatos – micro, médio e pequeno porte - ambiente para negociação em feiras de grande fomento no ramo calçadista, e resgatando a economia e a oferta de mão de obra do setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo		
Responsável técnico do projeto Mineia Stoffel		

2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Novo Hamburgo, foi um dos maiores produtores de calçados do Brasil, e conhecido mundialmente. Hoje temos toda a inteligência do calçado na cidade e precisamos divulgar isso. Além disso temos empresas de pequeno porte que possui produtos de ponta que não tem condições de participar de uma feira de calçados em virtude do custo e do planejamento necessário.

Nesse projeto além do espaço de comercialização na feira, as empresas recebem qualificação com o apoio da Feevale e do Sebrae.

Esse projeto já é referencia nacional, pois muitos municípios querem auxilio nosso para desenvolver e gerir um espaço como o nosso.

As empresas que já participaram do nosso estande tiveram um incremento nas vendas e ampliaram os horizontes em relação ao mercado.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

3. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Nº da Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico		Custo (R\$)		Prazo de Execução	
			Un. Medida	Quant.	Unitário	Total	Início	Término
						Invest.		
1		Contratação da área na Sicc – único promotor – nesta feira a área é contratada com montagem	1m²	270	590,00	159.300,00	22/04	03/06
Total de Investimento R\$ 159.300,00								

4. PLANO DE APLICAÇÃO

Refere-se ao elemento de despesa correspondente à aplicação dos recursos orçamentários

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL	CONCEDENTE
Item	Especificação	159.300,00	159.300,00
1	Aquisição de 270m² na Sicc em Gramado		
TOTAL GERAL		159.300,00	159.300,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DA META

5.1 Metas

- Oportunizar a comercialização do calçado hamburguense
- Divulgar o município como cidade da Inteligência Calçadista
- Aumentar as vagas de emprego
- Desenvolver uma comunicação entre comunidade empresarial e Poder Público
- Aumentar as vendas em mais de 10% em relação ao ano anterior

6. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

6.1 Etapas:

- Contratação da área na feira
- Publicação do edital para seleção das empresas interessadas em expor na feira
- Seleção das empresas através do comitê formado pela Sedetur, Sebrae, Feevale e Sindicato das Empresas de Calçados de Novo Hamburgo
- Publicação das empresas selecionadas
- Reunião das empresas para orientação e sorteio dos espaços
- Acompanhamento da montagem da feira
- Organização dos estandes
- Feira
- Acompanhamento da desmontagem da feira
- Reunião de avaliação
- Compilação dos dados da feira – vendas de cada empresa – valor e quantidade e avaliação individual

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

7.1. CONCEDENTE

META	MAI
1 – Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	R\$ 79.650,00
META	JUN
2- Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	R\$ 79.650,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto	Período de execução	
	Início	Término
Francal – 45ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios – São Paulo	15/05/2013	31/07/2013
Identificação do objeto a ser executado Oportunizar a participação de empresas locais nas feiras nacionais. Proporcionando às empresas de calçados e/ou artefatos – micro, médio e pequeno porte - ambiente para negociação em feiras de grande fomento no ramo calçadista, e resgatando a economia e a oferta de mão de obra do setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo		
Responsável técnico do projeto Mineia Stoffel		

2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Novo Hamburgo, foi um dos maiores produtores de calçados do Brasil, e conhecido mundialmente. Hoje temos toda a inteligência do calçado na cidade e precisamos divulgar isso. Além disso temos empresas de pequeno porte que possui produtos de ponta que não tem condições de participar de uma feira de calçados em virtude do custo e do planejamento necessário.

Nesse projeto além do espaço de comercialização na feira, as empresas recebem qualificação com o apoio da Feevale e do Sebrae.

Esse projeto já é referencia nacional, pois muitos municípios querem auxilio nosso para desenvolver e gerir um espaço como o nosso.

As empresas que já participaram do nosso estande tiveram um incremento nas vendas e ampliaram os horizontes em relação ao mercado.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

3. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Nº da Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico		Custo (R\$)		Prazo de Execução	
			Un. Medida	Quant.	Unitário	Total	Início	Término
						Invest.		
1		Contratação da área na Francal – único promotor – contratação com todas as taxas inclusas	1m²	360		Até 360.000,00	15/05	31/07
2		Licitação da montadora do estande	1m²	360		Até 170.000,00		
Total de Investimento R\$ 530.000,00								

4. PLANO DE APLICAÇÃO

Refere-se ao elemento de despesa correspondente à aplicação dos recursos orçamentários

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL	CONCEDENTE
Item	Especificação	360.000,00	360.000,00
1	Aquisição de 360m² na Francal em São Paulo		
2	Montagem do estande	170.000,00	170.000,00
TOTAL GERAL		530.000,00	530.000,00



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DA META

5.1 Metas

- Oportunizar a comercialização do calçado hamburguense
- Divulgar o município como cidade da Inteligência Calçadista
- Aumentar as vagas de emprego
- Desenvolver uma comunicação entre comunidade empresarial e Poder Público
- Aumentar as vendas em mais de 20% em relação ao ano anterior

6. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

6.1 Etapas:

- Contratação da área na feira
- Publicação do edital para seleção das empresas interessadas em expor na feira
- Seleção das empresas através do comitê formado pela Sedetur, Sebrae, Feevale e Sindicato das Empresas de Calçados de Novo Hamburgo
- Publicação das empresas selecionadas
- Reunião das empresas para orientação e sorteio dos espaços
- Envio de mala direta para 28mil lojistas do Brasil, divulgando e convidando para visitar o estande de NH
- Acompanhamento da montagem da feira
- Organização dos estandes
- Feira
- Acompanhamento da desmontagem da feira
- Reunião de avaliação
- Compilação dos dados da feira – vendas de cada empresa – valor e quantidade e avaliação individual

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

7.1. CONCEDENTE

META	JUN
1 – Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	180.000,00
META	JUL
2- Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	180.000,00
3- Pagamento da montadora do estande	170.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto	Período de execução	
	Início	Término
Ficann – Feira Internacional de Calçados e Artefatos – Norte e Nordeste - 24 a 26/09/2013	01/08/2013	10/10/2013
Identificação do objeto a ser executado Oportunizar a participação de empresas locais nas feiras nacionais. Proporcionando às empresas de calçados e/ou artefatos – micro, médio e pequeno porte - ambiente para negociação em feiras de grande fomento no ramo calçadista, e resgatando a economia e a oferta de mão de obra do setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo		
Responsável técnico do projeto Mineia Stoffel		

2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Novo Hamburgo, foi um dos maiores produtores de calçados do Brasil, e conhecido mundialmente. Hoje temos toda a inteligência do calçado na cidade e precisamos divulgar isso. Além disso temos empresas de pequeno porte que possui produtos de ponta que não tem condições de participar de uma feira de calçados em virtude do custo e do planejamento necessário.

Nesse projeto além do espaço de comercialização na feira, as empresas recebem qualificação com o apoio da Feevale e do Sebrae.

Esse projeto já é referencia nacional, pois muitos municípios querem auxilio nosso para desenvolver e gerir um espaço como o nosso.

As empresas que já participaram do nosso estande tiveram um incremento nas vendas e ampliaram os horizontes em relação ao mercado.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

3. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Nº da Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico		Custo (R\$)		Prazo de Execução	
			Un. Medida	Quant.	Unitário	Total Invest.	Início	Término
1		Contratação da área na Ficann – Couromoda Feiras - único promotor – contratação com montagem inclusa	1m ²	385		Até 250.000,00	01/08	10/10
Total de Investimento R\$ 250.000,00								

4. PLANO DE APLICAÇÃO

Refere-se ao elemento de despesa correspondente à aplicação dos recursos orçamentários

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL	CONCEDENTE
Item	Especificação	250.000,00	250.000,00
1	Aquisição de 385m ² na Ficann		
TOTAL GERAL		250.000,00	250.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DA META

5.1 Metas

- Oportunizar a comercialização do calçado hamburguense
- Divulgar o município como cidade da Inteligência Calçadista
- Aumentar as vagas de emprego
- Desenvolver uma comunicação entre comunidade empresarial e Poder Público
- Aumentar as vendas em mais de 20% em relação ao ano anterior

6. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

6.1 Etapas:

- Contratação da área na feira
- Publicação do edital para seleção das empresas interessadas em expor na feira
- Seleção das empresas através do comitê formado pela Sedetur, Sebrae, Feevale e Sindicato das Empresas de Calçados de Novo Hamburgo
- Publicação das empresas selecionadas
- Reunião das empresas para orientação e sorteio dos espaços
- Acompanhamento da montagem da feira
- Organização dos estandes
- Feira
- Acompanhamento da desmontagem da feira
- Reunião de avaliação
- Compilação dos dados da feira – vendas de cada empresa – valor e quantidade e avaliação individual

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

7.1. CONCEDENTE

META	AGO
1 – Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	125.000,00
META	SET
2- Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	125.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto	Período de execução	
	Início	Término
Zero Grau – Salão de Tendências de Calçados e Acessórios – 18 a 20/11/2013	01/10/2013	06/12/2013
Identificação do objeto a ser executado Oportunizar a participação de empresas locais nas feiras nacionais. Proporcionando às empresas de calçados e/ou artefatos – micro, médio e pequeno porte - ambiente para negociação em feiras de grande fomento no ramo calçadista, e resgatando a economia e a oferta de mão de obra do setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo		
Responsável técnico do projeto Mineia Stoffel		

2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Novo Hamburgo, foi um dos maiores produtores de calçados do Brasil, e conhecido mundialmente. Hoje temos toda a inteligência do calçado na cidade e precisamos divulgar isso. Além disso temos empresas de pequeno porte que possui produtos de ponta que não tem condições de participar de uma feira de calçados em virtude do custo e do planejamento necessário.

Nesse projeto além do espaço de comercialização na feira, as empresas recebem qualificação com o apoio da Feevale e do Sebrae.

Esse projeto já é referencia nacional, pois muitos municípios querem auxilio nosso para desenvolver e gerir um espaço como o nosso.

As empresas que já participaram do nosso estande tiveram um incremento nas vendas e ampliaram os horizontes em relação ao mercado.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

3. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Nº da Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico		Custo (R\$)		Prazo de Execução	
			Un. Medida	Quant.	Unitário	Total Invest.	Início	Término
1		Contratação da área na Zero Grau– único promotor – nesta feira a área é contratada com montagem	1m²	270		Até 160.000,00	01/10	06/12
Total de Investimento R\$ 160.000,00								

4. PLANO DE APLICAÇÃO

Refere-se ao elemento de despesa correspondente à aplicação dos recursos orçamentários

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL	CONCEDENTE
Item	Especificação	160.000,00	160.000,00
1	Aquisição de 270m² na Zero Grau em Gramado		
TOTAL GERAL		160.000,00	160.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DA META

5.1 Metas

- Oportunizar a comercialização do calçado hamburguense
- Divulgar o município como cidade da Inteligência Calçadista
- Aumentar as vagas de emprego
- Desenvolver uma comunicação entre comunidade empresarial e Poder Público
- Aumentar as vendas em mais de 10% em relação ao ano anterior

6. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

6.1 Etapas:

- Contratação da área na feira
- Publicação do edital para seleção das empresas interessadas em expor na feira
- Seleção das empresas através do comitê formado pela Sedetur, Sebrae, Feevale e Sindicato das Empresas de Calçados de Novo Hamburgo
- Publicação das empresas selecionadas
- Reunião das empresas para orientação e sorteio dos espaços
- Acompanhamento da montagem da feira
- Organização dos estandes
- Feira
- Acompanhamento da desmontagem da feira
- Reunião de avaliação
- Compilação dos dados da feira – vendas de cada empresa – valor e quantidade e avaliação individual

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

7.1. CONCEDENTE

META	OUT
1 – Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	R\$ 80.000,00
META	NOV
2- Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	R\$ 80.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sanque, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do projeto	Período de execução	
	Início	Término
Couormoda - 41ª Feira Internacional Calçados, Artefatos em Couro e Acessórios de Moda – 13 a 16/01/2014	15/11/2013	30/01/2014
Identificação do objeto a ser executado Oportunizar a participação de empresas locais nas feiras nacionais. Proporcionando às empresas de calçados e/ou artefatos – micro, médio e pequeno porte - ambiente para negociação em feiras de grande fomento no ramo calçadista, e resgatando a economia e a oferta de mão de obra do setor coureiro-calçadista de Novo Hamburgo		
Responsável técnico do projeto Mineia Stoffel		

2. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Novo Hamburgo, foi um dos maiores produtores de calçados do Brasil, e conhecido mundialmente. Hoje temos toda a inteligência do calçado na cidade e precisamos divulgar isso. Além disso temos empresas de pequeno porte que possui produtos de ponta que não tem condições de participar de uma feira de calçados em virtude do custo e do planejamento necessário.

Nesse projeto além do espaço de comercialização na feira, as empresas recebem qualificação com o apoio da Feevale e do Sebrae.

Esse projeto já é referencia nacional, pois muitos municípios querem auxilio nosso para desenvolver e gerir um espaço como o nosso.

As empresas que já participaram do nosso estande tiveram um incremento nas vendas e ampliaram os horizontes em relação ao mercado.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

3. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Nº da Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico		Custo (R\$)		Prazo de Execução	
			Un. Medida	Quant.	Unitário	Total	Início	Término
						Invest.		
1		Contratação da área na Couromoda– único promotor – contratação com taxas inclusas	1m²	385		Até 300.000,00	15/11	30/01
2		Licitação da montagem do estande	1m²	385		Até 190.000,00		
Total de Investimento R\$ 490.000,00								

4. PLANO DE APLICAÇÃO

Refere-se ao elemento de despesa correspondente à aplicação dos recursos orçamentários

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL	CONCEDENTE
Item	Especificação	300.000,00	300.000,00
1	Aquisição de 385m² na Couormoda		
2	Montadora do estande	190.000,00	190.000,00
TOTAL GERAL		490.000,00	490.000,00

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999
www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue. Doe Órgãos. Doe Medula Óssea. SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DA META

5.1 Metas

- Oportunizar a comercialização do calçado hamburguense
- Divulgar o município como cidade da Inteligência Calçadista
- Aumentar as vagas de emprego
- Desenvolver uma comunicação entre comunidade empresarial e Poder Público
- Aumentar as vendas em mais de 20% em relação ao ano anterior

6. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

6.1 Etapas:

- Contratação da área na feira
- Publicação do edital para seleção das empresas interessadas em expor na feira
- Seleção das empresas através do comitê formado pela Sedetur, Sebrae, Feevale e Sindicato das Empresas de Calçados de Novo Hamburgo
- Publicação das empresas selecionadas
- Reunião das empresas para orientação e sorteio dos espaços
- Envio de mala direta para 28mil lojistas do Brasil, divulgando e convidando para visitar o estande de NH
- Acompanhamento da montagem da feira
- Organização dos estandes
- Feira
- Acompanhamento da desmontagem da feira
- Reunião de avaliação
- Compilação dos dados da feira – vendas de cada empresa – valor e quantidade e avaliação individual

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999

www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea. SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

7.1. CONCEDENTE

META	DEZ
1 – Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	150.000,00
META	JAN/2014
2- Pagamento de 50% do valor contratado pela promotora do evento	150.000,00
3 – Pagamento da montadora do estande	190.000,00



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

Editais SICC 2013

O MUNICÍPIO DE NOVO HAMBURGO, pessoa jurídica de direito público inscrita no CNPJ sob o nº 88.254.875/0001-60, com sede na Rua Guia Lopes, nº 4.201, Bairro Canudos, Novo Hamburgo, RS, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará inscrições para empresas de calçados e/ou artefatos para participarem da SICC – Salão Internacional do Couro e do Calçado, que ocorrerá em Gramado/RS, no Serra Park, nos dias 27 a 29 de maio de 2013, em conformidade com as condições a seguir:

Da Finalidade

Proporcionar às empresas de calçados e/ou artefatos, meios e logística para negociação em feira do ramo calçadista, resgatando a economia e o mercado de trabalho vinculado e/ou voltado para o calçado e demais artefatos do município, em estande coletivo do Município de Novo Hamburgo.

Dos Participantes

1. Poderão participar empresas de calçados e/ou artefatos (considera-se como artefatos – bolsas, carteiras, cintos e malas) que tenham sede/matriz na cidade de Novo Hamburgo há pelo menos um ano – (12 meses);
2. As empresas selecionadas não poderão participar, simultaneamente, de outro estande na mesma feira;
3. É vedada a participação de empresas cuja marca não seja própria;
4. Somente empresas cuja constituição contratual cujo objeto social seja de fabricação de calçados e/ou artefatos é que poderão realizar inscrições, sendo vedada participação - de escritórios de representação, de desenvolvimento e ateliês;
5. Serão selecionadas até 29 (vinte e nove) empresas para participarem da feira.
6. As empresas selecionadas para participarem junto ao estande coletivo de Novo Hamburgo, não poderão colocar produtos de outra empresa sem ser a sua, mesmo que a empresa seja de Novo Hamburgo.

Das inscrições e Condições de Participação

1. As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas de, na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia, Trabalho e Turismo – SEDETUR, das 9h às 17h, de segunda a sexta-feira, na Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo – Centro Administrativo, localizada na Rua Guia Lopes, nº 4.201, Bairro Canudos, 2º andar - Novo Hamburgo/RS, onde deverá ser preenchida uma ficha de inscrição e anexado os seguintes itens:

- Ficha de inscrição devidamente preenchida

- Cópia do Contrato Social e/ou última alteração contratual
- Certidão negativa de INSS, FGTS, Receita Estadual e Federal e Fazenda Municipal
- Cópia do documento de identidade do responsável legal da empresa
- 10 imagens coloridas dos produtos fabricados pela empresa, impressa numa única folha A4

2. Não serão aceitas inscrições de empresas cujos produtos não estejam incluídos na setorialização de calçados e/ou artefatos.

Centro Administrativo Leopoldo Petry – Rua Guia Lopes, nº 4201, Bairro Canudos – 93410-340
Novo Hamburgo - RS - Telefone (51) 3594.9999

www.novohamburgo.rs.gov.br

"Contribua com o Fundo Municipal da Criança e Adolescente" "Doe Sangue, Doe Órgãos, Doe Medula Óssea, SALVE UMA VIDA"



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

Da Comissão Julgadora

1. Para a seleção dos inscritos que terão direito à participação no evento, será designada uma Comissão de Seleção, composta pela Feevale, Sebrae, Sindicato da Indústria de Calçados de Novo Hamburgo e Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo.

Da Seleção das Empresas

Critérios:

I – A empresa deverá ter sua ficha de inscrição totalmente preenchida e os documentos solicitados devidamente anexados, conforme previsto no item Pré-requisitos desta ficha. (10 pontos)

II – Terão prioridade no processo de seleção as empresas que forem participar da Feira pela primeira vez, e, subsequente, aquela que possuir menor índice de participação em edições anteriores em feiras apoiadas pelo Municipal de novo Hamburgo. (20 pontos)

III – Análise técnica da coleção a ser exposta na edição da feira. Nesse critério será realizada análise por um comitê formado pelo Sindicato das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo, Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo, Sebrae, Feevale e Prefeitura de Novo Hamburgo pela Sedetur. (30 pontos)

IV – Somatórios dos pontos, as empresas que obtiverem maior número de pontos serão selecionadas. A pontuação será de 5 em 5 pontos.

Dos resultados

O resultado da seleção será divulgado até o dia no site da Prefeitura de Novo Hamburgo.

Disposições Gerais

1. Fica a cargo da empresa selecionada o transporte das amostras bem como o fornecimento da logótipia da empresa e material de divulgação.

2. As despesas de hospedagem, locomoção e alimentação igualmente ficará a cargo de cada uma das empresas participantes.

3. Será disponibilizado para cada empresa participante, no estande coletivo promovido pelo Município de Novo Hamburgo, um espaço com prateleiras para exposição de seus produtos, bem como logo de identificação da empresa.

4. O Município de Novo Hamburgo não se responsabilizará por qualquer dano que a empresa possa ter em decorrência a sua participação.

5. O espaço destinado a cada empresa será de até 9m²², e todos os estandes terão 1 mesa, 4 cadeiras, 3 alturas de prateleiras. A escolha dos espaços se dará através de sorteio.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

Ficha de inscrição para SICC 2013

SICC – Salão Internacional do Couro e do Calçado
Período: 27 a 29 de maio de 2013.

Local: Serra Park / Gramado

Razão social:					
Nome fantasia:					
Nome / cargo do responsável:				CPF:	
CNPJ:			Inscrição estadual:		
Endereço da matriz:				Bairro:	
Cidade:		CEP:		Pessoa para contato:	
Telefone:		Fax:		Data de fundação:	
Site:			E-mail:		
Faturamento anual (R\$):		() até R\$ 1.200.000,00 () até 3.600.000,00 () até R\$ 10.500.000,00			
Número de empregados:				Capacidade total de produção por mês (peças/mês)	
Possui catálogo de produtos?		() sim, português () sim, inglês () sim, _____ () não			
A produção é terceirizada?		() sim. Nome das empresas e CNPJ () não			
Relacione os produtos de sua empresa:					
Declaro estar ciente dos Critérios para Participação em Feiras.					
Responsável pelas informações:				CPF:	



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

Termo de compromisso e aceite

1 - A empresa _____, CNPJ _____, neste ato, por seu representante legal, abaixo firmado, declara aceitar e atender os pré-requisitos e os critérios para a participação da feira no Estande Coletivo do Município de Novo Hamburgo.

Pré-Requisito:

- I – Possuir matriz em Novo Hamburgo a mais de 12 (doze) meses;
- II – Somente empresas cuja constituição contratual cujo objeto social seja de fabricação de calçados e/ou artefatos é que poderão realizar inscrições, sendo vedada participação - de escritórios de representação, de desenvolvimento e ateliers;
- III – Haver compatibilidade do (s) produto (s) com a Feira; ser produtor de calçados ou artefatos entende-se por artefatos bolsas, carteiras e cintos.
- IV – Comprovar situação de regularidade com a Receita Estadual, Fazenda Municipal e junto ao INSS e FGTS, através de certidões negativas de tributos;
- V - Expor na feira somente produtos cuja marca seja própria e não de terceiros.
- VI – Não participar simultaneamente em outro estande / espaço na mesma edição da feira;
- VII - Documentos que deverão ser anexados junto à ficha de inscrição:
 - () Cópia do Contrato Social e/ou ultima alteração contratual
 - () Certidão negativa de INSS
 - () Certidão negativa de FGTS
 - () Certidão negativa de Tributos Municipais
 - () Certidão negativa da Receita Estadual
 - () Cópia do documento de identidade do responsável legal da empresa
 - () 10 imagens coloridas dos produtos fabricados pela empresa, impressa numa única folha A4



Critérios:

I – A empresa deverá ter sua ficha de inscrição totalmente preenchida e os documentos solicitados devidamente anexados, conforme previsto no item Pré-requisitos desta ficha. (10 pontos)

II – Terão prioridade no processo de seleção as empresas que forem participar da Feira pela primeira vez, e, subsequente, aquela que possuir menor índice de participação em edições anteriores em feiras apoiadas pelo Município de Novo Hamburgo. (20 pontos)

III – Análise técnica da coleção a ser exposta na edição da feira. Nesse critério será realizada análise por um comitê formado pelo Sindicato das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo, Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo, Sebrae, Feevale e Prefeitura de Novo Hamburgo pela Sedetur. (30 pontos)

2 – A empresa participante se compromete a preencher e entregar os formulários diários do evento e a avaliação da feira, informando corretamente todos os dados solicitados.

3 – A empresa também declara que detém as condições técnicas para produzir e entregar os pedidos resultantes da participação da feira.

4 - A empresa está ciente e se obriga a cumprir todas as normas de participação na Feira, bem como se obriga a observar e atender a identidade visual pré-determinada pelo Município de Novo Hamburgo, não podendo alterar quaisquer aspectos do projeto estabelecido.

5 – A empresa, na pessoa do responsável legal abaixo firmado, responsabiliza-se pela veracidade das informações prestadas nesta Ficha de Inscrição, sob as cominações legais cabíveis.

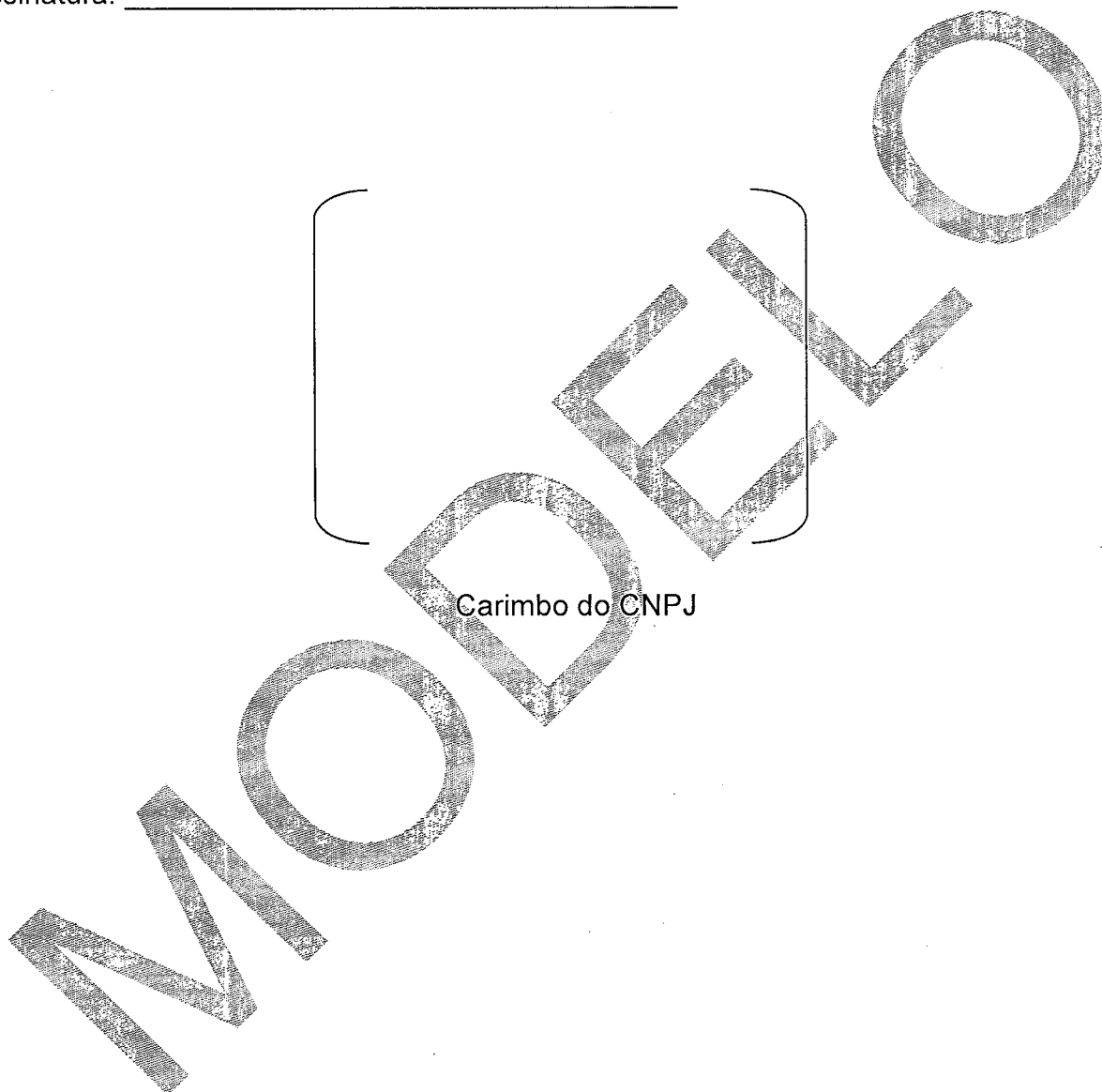
6 – A empresa está expressamente ciente de que o não cumprimento de quaisquer normas, orientações, critérios e regulamentos no curso da participação da Feira acarretará o impedimento da empresa de participações futuras nos estandes coletivos organizado pelo Município de Novo Hamburgo.



Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo
Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico,
Tecnologia, Trabalho e Turismo - SEDETUR
NOVO HAMBURGO – CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

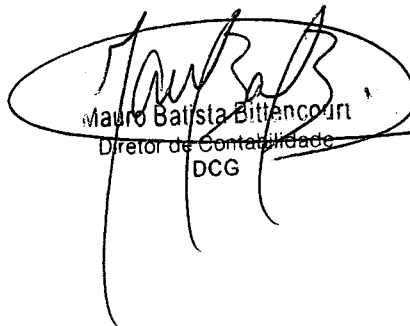
Nome do Responsável e Cargo : _____

Assinatura: _____



IMPACTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO - SEDETUR		
ALTERA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA 1.01.02.07.02.00.022.661.0016.2.006.03142.0000		
Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo		
Descrição	valor	Percentual sobre o total do Orçamento
Valor Orçado na Dotação em 2013	R\$ 195.641,00	0,033132835
Valor já Suplementado até abril de 2013	R\$ 111.000,00	0,018798436
Valor já Liquidado na Dotação em 2013	R\$ 305.516,00	0,051740746
Valor Orçamento total de 2013	R\$ 590.474.669,00	
Valor a ser Suplementado em 2013 na Dotação	R\$ 1.720.000,00	0,291291073
Valor Orçado na Dotação em 2012	R\$ 321.572,00	0,065589192
Valor Suplementado em 2012 na Dotação	R\$ 860.560,17	0,175523509
Valor Liquidado na Dotação em 2012	R\$ 1.056.101,17	0,215406882
Valor Orçamento total de 2012	R\$ 490.282.000,00	

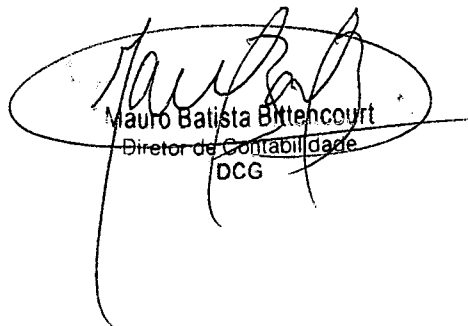
Obs.: Considerando o valor de R\$ 111.000,00 já Suplementado, somando-se R\$ 1.720.000,00 a ser Suplementado teremos o valor de R\$ 1.831.000,00 de Suplementação total, que corresponde a 0,31% do Orçamento para o exercício.


 Mauro Batista Bittencourt
 Diretor de Contabilidade
 DCG


 MARA REJANE MARTINS
 Secretária da Fazenda
 Mat.: 6638-9

IMPACTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO - SEDETUR		
ALTERA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA 1!01!02!07!02!00!022!661!0016!2!006!03142!0000		
Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo		
Descrição	valor	Percentual sobre o total do Orçamento
Valor Orçado na Dotação em 2013	R\$ 195.641,00	0,033132835
Valor já Suplementado até abril de 2013	R\$ 111.000,00	0,018798436
Valor já Liquidado na Dotação em 2013	R\$ 305.516,00	0,051740746
Valor Orçamento total de 2013	R\$ 590.474.669,00	
Valor a ser Suplementado em 2013 na Dotação	R\$ 1.720.000,00	0,291291073
Valor Orçado na Dotação em 2012	R\$ 321.572,00	0,065589192
Valor Suplementado em 2012 na Dotação	R\$ 860.560,17	0,175523509
Valor Liquidado na Dotação em 2012	R\$ 1.056.101,17	0,215406882
Valor Orçamento total de 2012	R\$ 490.282.000,00	

Obs.: Considerando o valor de R\$ 111.000,00 já Suplementado, somando-se R\$ 1.720.000,00 a ser Suplementado teremos o valor de R\$ 1.831.000,00 de Suplementação total, que corresponde a 0,31% do Orçamento para o exercício.


Mauro Batista Bittencourt
Diretor de Contabilidade
DCG


MARA REJANE MARTINS
Secretaria da Fazenda
Mat.: 6638-9