



Of. nº 10/788 - SEMAD/DGD/ES

Novo Hamburgo, 05 de julho de 2019

Ao Excelentíssimo Senhor
RAUL CASSEL
Presidente da Câmara de Vereadores
Novo Hamburgo – RS

**Assunto: RESPONDE REQUERIMENTO Nº 564/2019
 PROTOCOLO Nº 633219/2019**

Senhor Presidente,

Vimos à presença de Vossa Excelência, em atendimento ao Requerimento em epígrafe, de autoria da Vereadora Patrícia Beck, encaminhar ofício resposta nº 09-F/03- SEMAD/DGD/ES, em anexo, expedido pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Atenciosamente,

FÁTIMA DAUDT
Prefeita

CÂMARA MUNICIPAL DE NOVO
PROTOCOLO
DOC 1566/19 16/93

10 JUL 2019

Taiane



Of. nº 09-F/03-SEMAP/DGD/ES

Novo Hamburgo, 04 de julho de 2019

Ao Excelentíssimo Senhor
RAUL CASSEL
Presidente da Câmara de Vereadores
Novo Hamburgo – RS

ASSUNTO: RESponde Requerimento nº 564/2019

Senhor Presidente,

Em atendimento ao Requerimento supracitado, protocolado sob o nº 633219/2019, de autoria da Vereadora Patricia Beck, vimos encaminhar respostas, conforme segue:

1- Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico;

2- Em anexo;

3- Economia de R\$ 500.000,00, que reverte nas feiras;

3.1 – Couromoda (SP);

SICC(Gramado)

FRANCAL (SP)

ZERO GRAU (Gramado)

FIMEC (NH)

3.2 – Este Acompanhamento é realizado pelo SEBRAE, não pela prefeitura de Novo Hamburgo;

3.3 – Dados fornecidos pelo SEBRAE, 11,60% maior em relação ao período anterior (dados da época de inscrição do prêmio);

3.4 – Dados de empregos: CAGED – Governo Federal;

3.5 – Os tributos gerados tem relação com o faturamento de cada empresa, e o faturamento é um dado com sigilo fiscal;

4- Valor contratos:

- 2017 – Francal R\$ 149.971,42 encerrado;

Zero Grau R\$ 120.675,00 encerrado.



- 2018 – Couromoda R\$ 138.185,00 encerrado;

SICC R\$ 87.615,71 encerrado;

Francal R\$ 124.584,07 encerrado;

Zero Grau R\$ 92.743,95 encerrado;

Fimec R\$ 12.234,00 encerrado.

- 2019 – Couromoda R\$ 101.353,23 encerrado;

Inspiramais R\$ 19.795,50 encerrado;

SICC R\$ 107.795,50 encerrado;

Francal R\$ 105.921,09 encerrado;

Inspiramais Jun R\$ 46.189,50 encerrado.

Atenciosamente,

Paraskevi Bessa Rodrigues

Secretaria de Desenvolvimento Econômico

FRANCAL 2017

Razão Social
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro Ltda ME
Daniela Gums EPP
Edson Dolina ME
Hot Feet Ind. E Com. De Calçados Ltda
Ind. e Com. Calçados Bosquetti Ltda
Industria de Bolsas Europa Ltda
J. G. Kunrath Calçados ME
Jorge M. Brenner
Lhama Serviços Ind. e Com. Ltda
Luxu Ind. e Com. de Bolsas Ltda
M F Arnold Artefatos de Couro ME
MP Importação Exportação Ltda
Paulo Ricardo Kieling Filho
PMX Comércio Ind. Imp. Ltda
Valeria dos Santos Kohlrausch ME
Villa Rosa Calçados Ltda
Z Vermelho Ind. e Com. de Calçados

ZEROGRAU 2017

Razão Social
A R Soares Acessórios EPP
Calçados Delai In. E Com. LTDA ME
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro LTDA
CJS Beneficiamento
Daniela Gums EPP
Di Marlys Industria e Comercio LTDA
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Ind e Com de Calçados Bosqueti LTDA
JK Industria e Comércio LTDA
Jorge M. Brenner
MP Importação Exportação Ltda.
R.L. Hugenthobler Calçados
S F Alves Martins ME
Valéria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados LTDA
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados
Primazia Ind. e Com. De Calçados LTDA

COUROMODA 2018

Razão Social
A R Soares Acessórios EPP
Calçados Delai In. E Com. LTDA ME
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro Ltda ME
CJS Beneficiamento em Calçados Eireli
Daniela Gums EPP
Dimarly's Ind. e Com. LTDA
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Ind e Com de Calçados Bosqueti Ltda
JK Ind. e Com. LTDA – EPP
Jorge M. Brenner
MP Importação Exportação LTDA
S F Alves Martins ME
Valeria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados Ltda
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados
Primazia Ind. e Com. De Calçados LTDA

SICC 2018

Razão Social
A R Soares Acessórios EPP
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro LTDA
CJS Beneficiamento
Daniela Gums EPP
Di Marlys Industria e Comercio LTDA
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Ind e Com de Calçados Bosqueti LTDA
MP Importação Exportação Ltda.
R.A. Barth Eireli
R.L. Hugenthobler Calçados
S F Alves Martins ME
Valéria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados LTDA
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados

FRANCAL 2018

Razão Social
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro LTDA
CJS Beneficiamento
Daniela Gums EPP
Di Marlys Industria e Comercio LTDA
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Ind e Com de Calçados Bosqueti LTDA
MP Importação Exportação Ltda.
R.A. Barth Eireli
R.L. Hugenthobler Calçados
S F Alves Martins ME
Valéria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados LTDA
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados

ZERO GRAU 2018

Razão Social
Calce Bonito Eireli
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro Ltda ME
CJS Beneficiamento em Calçados Eireli
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Feltrin Injetados LTDA
Ind e Com de Calçados Bosqueti Ltda
MP Importação Exportação LTDA
R.L. Hugenthobler Calçados
SF Alves Martins
Spezzia Componentes para Calçados LTDA
Valeria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados Ltda
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados

COUROMODA 2019

Razão Social
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro Ltda ME
CJS Beneficiamento em Calçados Eireli
Estilo Alternativo Calçados Eireli
Feltrin Injetados LTDA
Ind e Com de Calçados Bosqueti Ltda
R.L. Hugenthobler Calçados
SF Alves Martins
Spezzia Componentes para Calçados LTDA
Valeria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados Ltda
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados

FIMEC 2019

Razão Social
JOICE C FEET
TEX SPORTS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA EPP
USITEC USINAGEM EM CNC LTDA ME
MAINO INDUSTRIA DE CALÇADOS E COMPONENTES LTDA ME

SICC 2019

Razão Social
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro LTDA
Daniela Gums
Estilo Alternativo Calçados EIRELI
FAS – Industria de Artefatos de Couro LTDA
Feltrin Injetados LTDA
Ind e Com de Calçados Bosqueti LTDA
JP Spezzia Industria de Calçados e Componentes LTDA
MP Importação Exportação LTDA
R.A. Barth Eireli EPP
R.L Hugenthobler Calçados ME
R. Rech Representações LTDA
Valéria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados LTDA
Z Vermelho Ind. e Com. Calçados

FRANCAL 2019

Razão Social
Catri Ind. e Com. de Artefatos de Couro LTDA
Estilo Alternativo Calçados EIRELI
Feltrin Injetados LTDA
JP Spezzia Industria de Calçados e Componentes LTDA
Ind e Com de Calçados Bosqueti LTDA
MP Importação Exportação LTDA
R. Rech Representações LTDA
R.L Hugenthobler Calçados ME
Valéria dos Santos Kohlrausch – ME
Villa Rosa Calçados LTDA
RoneiLUIz Machado da Silveira.

DIREX – 70/19

Porto Alegre, 07 de junho de 2019.

Excelentíssima Senhora
Fátima Cristina Caxinhas Daudt
Prefeita de Novo Hamburgo

PASTA 70 CORRESP. N° 71
RECEBIDA EM 12/06/19
63375712019

Prezada Prefeita: *Fátima!*

Em nome da Diretoria Executiva do Sebrae RS, parabenizo Vossa Excelência pela conquista do Prêmio Nacional Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para Desenvolvimento Econômico, com o projeto “Estratégia Intermunicipal em prol do Vale dos Sinos”.

A integração e a cooperação entre os municípios permitem maior eficiência no tratamento dos problemas de caráter regional. Desta forma, o seu protagonismo contribui para o desenvolvimento econômico e oportuniza resultados transformadores aos pequenos negócios do seu município.

O Sebrae RS sente-se orgulhoso desta parceria e faz votos de que possamos seguir juntos na construção de uma sociedade mais próspera a todos.

Meus cumprimentos pelo merecido reconhecimento!

Atenciosamente, *André Vanoni*,

André Vanoni de Godoy
Diretor-Superintendente

AG/AL



sebraers.com.br
0800 570 0800

SEBRAE



ATENÇÃO

Conforme as **Ordens de Serviços nº 03/2013 e nº 09/2018**, todos os setores da administração deverão utilizar a Folha de Despacho padrão. Caso não possuam o modelo oficial, favor solicitar à DGD – com Michele, ramal 9312.

Lembramos que a tramitação de documentos deverá respeitar o preconizado pelas **Ordens de Serviço nº 04/2015 e nº 09/2018**. Caso necessitem de cópia da OS ou de eventuais esclarecimentos, favor contatar a DGD.

Por fim, salientamos que a responsabilidade pelo cumprimento e/ou resposta de que trata o presente expediente administrativo **é pessoal do responsável pelo setor a que a correspondência se dirige** e que eventuais atrasos ou mesmo o descumprimento importarão nas penalidades – administrativa, cível ou criminal – previstas na Lei.

2)

AO

GABINETE

Daniela Campos Maurer
Secretaria de Administração
Diretora do Gabinete Documental
Matrícula 7114

EM: 13/06/2019

P.S. Sugiro o
aprofundamento deste
conteúdo na formulacão
da resposta do

Requerimento 564/2019
Protocolo 633219 - auto
ria do Ver. Patrícia
Deck o qual solicita
informações sobre os
resultados alcançados
Prêmio Nacional Prefeito
Empreendedor 2018. SABAE

Daniela Campos Maurer
Secretaria de Administração
Diretora do Gabinete Documental
Matrícula 7114



Folha de Despacho nº 1

Protocolo nº _____

--	--

Dr. Víncios

Este é o projeto que está
no site Sebrae e que foi inscrito
no Prêmio pela Prefeitura

Vencedor: Estadual

Categoria: Cooperação Intermunicipal p/ Desenvolv. Econômico

Município/UF: Novo Hamburgo/RS

Prefeito: Fatima Cristina Caxinhas Daudt

Coordenação Editorial

Informações e contatos

Coordenação técnica

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Textos

Diretor Presidente

Fotos

Diretor técnico

Projeto Gráfico

Diretor de Administração e Finanças

Diagramação e Versão Eletrônica

Gerente da Unidade de Políticas Públicas

Agradecimentos

Gerente da Unidade de Comunicação

Coordenador Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito
Empreendedor

Apoio Técnico

O conteúdo deste documento é de autoria do responsável pelo projeto.

Sumário

Novo Hamburgo - RS	1
Título do projeto	1
Categoria	1
Quantidade Pequenos Negócios Beneficiados	1
Setores econômicos beneficiados pelo projeto	1
Recursos / Origens	2
Aplicações / Despesas	3
Objetivos e metas do projeto	3
Municípios participantes	3
Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto	3
Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior)	4
Solução proposta	5
Ações de cooperação intermunicipal adotadas pelos municípios	5
Entidades formais de atuação intermunicipal	5
Envolvimento da prefeitura com a cooperação intermunicipal	6
Resultados alcançados pelo projeto	6
Principais Etapas do Projeto (Cronograma)	7
Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade)	7
Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto	8
Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)	8
Expectativas para a continuidade e evolução do projeto	9
Considerações finais	9
Relato dos beneficiados pelo projeto - Selecione a quantidade de relatos apresentados	10
Beneficiado	10
Beneficiados	11
Beneficado	12
Equipe responsável pelo projeto	20

Novo Hamburgo - RS

Prefeito: Fatima Cristina Caxinhas Daudt

Orçamento municipal: R\$ 1.062.921.770,00

População: R\$ 238.940,00

Ano: 2010

PIB R\$ Mil: R\$ 7.021.001,00

Ano: 2013

PIB per capita: R\$ 29,38

Ano: 2013

Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal: R\$ 0,78

Ano: 2013

Número de empresas optantes pelo Simples Nacional: R\$ 20.530,00

Ano: 2015

Número de empresas: R\$ 20.520,00

Ano: 2014

Título do projeto

Estratégia Intermunicipal em prol do Vale dos Sinos

Categoria

Cooperação Intermunicipal p/ Desenvolv. Econômico

Quantidade Pequenos Negócios Beneficiados

218

Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

- Administração pública, defesa e segurança social
- Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- Agroindústria
- Agroecologia
- Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- Alojamento e alimentação
- Arte, cultura, esporte e recreação

<input type="checkbox"/>	Atividades administrativas e serviços relacionados
<input type="checkbox"/>	Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
<input type="checkbox"/>	Atividades imobiliárias
<input type="checkbox"/>	Atividades profissionais, científicas e técnicas
<input type="checkbox"/>	Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
<input type="checkbox"/>	Construção
<input type="checkbox"/>	Cooperativas e associações
<input type="checkbox"/>	Educação
<input type="checkbox"/>	Eletricidade e gás
<input type="checkbox"/>	Empreendimentos da economia solidária
<input type="checkbox"/>	Indústria de transformação
<input type="checkbox"/>	Indústria extrativa
<input type="checkbox"/>	Informação e comunicação
<input type="checkbox"/>	Organismos internacionais e outras instituições
<input type="checkbox"/>	Outras atividades de serviços
<input type="checkbox"/>	Outros setores
<input type="checkbox"/>	Saúde humana e serviços sociais
<input type="checkbox"/>	Serviços domésticos
<input type="checkbox"/>	Transporte, armazenagem e correios
<input type="checkbox"/>	Turismo rural
<input type="checkbox"/>	Outro (especifique)

--

Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro	Valor Econômico	Total - R\$	(%)
2017 - Orçamento Municipal	1.006.000,00	1.006.000,00	50,40	Total

Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura - R\$	Recurso Econômico Prefeitura - R\$	Recurso Financeiro Parceiros - R\$	Recurso Econômico Parceiros - R\$	Total - R\$	(%)
2017 Acesso ao Mercado	630.280,92	630.280,92	73,62	Total	856.085,38	0,00

Objetivos e metas do projeto *

O principal objetivo do projeto está relacionado à necessidade de oportunizar para pequenos negócios pertencentes à cadeia produtiva do calçado, artefatos e acessórios da região acesso a novos mercados e presença no mercado da moda através da participação nas principais feiras do setor no país, buscando o aumento de indicadores, tais como faturamento e lucratividade. Além disso, objetiva-se a recuperação da credibilidade do setor coureiro calçadista local, que devido às mudanças estruturais, necessita se posicionar cada vez mais no mercado nacional e internacional. Neste sentido, para que as ações de mercado pudessem ser melhor aproveitadas, o projeto também objetivou a profissionalização dos processos que envolvam a estratégia de acesso ao mercado destas empresas, para o consequente fortalecimento do setor na região. Ao mesmo tempo, também se buscou trabalhar outras características com impactos no setor, como desburocratização, transparência e a eliminação da cultura de clientelismo e apadrinhamento político na busca de apoio com o poder público.

Municípios participantes

Novo Hamburgo, Sapiranga e Campo Bom.

Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

O Projeto Coletivo RS ou Estande Coletivo do Rio Grande do Sul surgiu em 1999 organizado pelo Sebrae/RS, Governo do Estado e ACI/NH/CB/EV para facilitar e apoiar pequenos negócios na participação coletiva em ações de acesso à mercado nas principais feiras do setor no país: Couromoda - Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda e Francal - Feira Internacional de Moda em Calçados e Acessórios.

Historicamente, até 2010 o projeto ocorreu reunindo os principais polos calçadistas gaúchos em um único ambiente. Porém, a partir de 2010, por razões de cunho político, alguns municípios iniciaram um processo de participação individual nas feiras, fazendo com que os recursos fossem subaproveitados, enfraquecendo a estratégia de participação coletiva que o SEBRAE sempre defendeu. Isso fez com que o setor ficasse desmobilizado e sem cultura de cooperação.

Entretanto, a partir de 2017 o cenário mudou. Com a nova realidade econômica e os desafios para o desenvolvimento regional, principalmente da cadeia produtiva do calçado local, iniciou-se um importante processo de cooperação entre os principais municípios da região, fortalecendo o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul e posicionando o setor local no mercado de moda. Esta parceria capitaneada por Novo Hamburgo, que agregou também os municípios de Campo Bom e Sapiranga, fez com que houvesse plena otimização de recursos e inteligência para o setor.

Desta forma, ao fomentar de forma coletiva as micro e pequenas empresas do setor coureiro calçadista nos municípios participantes gera condições favoráveis para o fortalecimento e ampliação do acesso aos mercados de forma qualificada.

No caso de Novo Hamburgo, garantiu a ampliação na participação de feiras de duas para quatro. O mesmo ocorreu para os outros municípios que participavam de forma individual nessas feiras. O objetivo da ação coletiva é integrar esforços dispersos, otimizar recursos financeiros, aumentar a visibilidade do esforço coletivo e fomentar a cultura de qualificação, tanto nas ações da gestão municipal das cidades envolvidas assim como das micros e pequenas empresas na estratégia elaborada.

Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

Até 2010 a participação das empresas ocorria de forma unitária no Estande Coletivo do Rio Grande do Sul. Porém, a partir desta data, por questões políticas, a participação das empresas passou a ocorrer de forma individual, em seus municípios, de acordo com editais próprios, sendo que algumas situações ocorriam corriqueiramente, dependendo do município:

- Falta de transparência no edital e obscuridade envolvendo os critérios de seleção;
- Fomento de cultura de clientelismo e apadrinhamento político;
- Postura separatista optando pela participação individual do município;
- Gastos financeiros elevados do orçamento público municipal;
- Ausência de acompanhamento do Retorno Sobre o Investimento (qualitativo e quantitativo);
- Limitação de negociações com fornecedores (espaço, qualidade operacional, organizadores, promotores...);
- Ausência de preparo das empresas participantes das feiras;
- Operação em situação de esgotamento moral;
- Percebido pelo setor como um grupo restrito com acesso privilegiado ao recurso.

Solução proposta

*

A partir dos problemas que estavam ocorrendo com a participação individualizada, os municípios participantes das feiras tomaram um conjunto de providências de acordo com o seu contexto individual para alinhamento dos processos estratégicos, como também para os assuntos táticos e operacionais. Mais especificamente, houve um alinhamento a respeito da necessidade da transparência na elaboração e aplicação dos critérios para a participação das micro e pequenas empresas nas feiras através de edital. Foi identificada grande similaridades entre os municípios e a partir do compartilhamento das experiências foi tomada a iniciativa para a participação conjunta no Estande Coletivo do Rio Grande do Sul, fortalecendo as estratégias estaduais já consolidadas.

Ações de cooperação intermunicipal adotadas pelos municípios

A partir das questões já apresentadas iniciou-se o processo de integração intermunicipal para fomentar as micro e pequenas empresas do setor coureiro calçadista do Vale do Rio dos Sinos tendo como seus integrantes os municípios de Novo Hamburgo, Sapiranga e Campo Bom. Estas ações partiram da revisão dos critérios para apoio das empresas, exigindo que as mesmas participem de um processo de qualificação em sua gestão, seus processos, sua marca e seus produtos antes de participar das ações comerciais, que possuem envergadura nacional e internacional, além de deixar mais transparente o processo de seleção destas empresas. A partir da participação dos três municípios em 2017, o que gerou resultados significativos para todos, percebeu-se a força do projeto e a necessidade de ampliação de sua participação. Neste sentido, houve a integração dos três municípios também nas feiras gaúchas: Salão Internacional do Couro e do Calçado e Feira ZERO GRAU, ambas as feiras com alcance internacional. É importante salientar que antes desta parceria, o SEBRAE/RS, o Governo do Estado e a ACI/NH/CB/EV não participavam destes dois últimos eventos, e sim apenas de Couromoda e Francal. A partir desta cooperação percebeu-se a necessidade de ampliar a estratégia do projeto como um todo e todos os parceiros alinharam-se para tal. Resumindo, nos últimos dois anos houve modificações significativas enfatizando a profissionalização e transparência dos processos, foco no retorno sobre o investimento aplicado pelos municípios participantes e a exigência da qualificação dos expositores e dos seus produtos por meio da participação nos projetos coletivos setoriais do SEBRAE/RS.

Entidades formais de atuação intermunicipal

A estratégia intermunicipal está sendo baseada em uma parceria sólida complementada entre as entidades já citadas: SEBRAE/RS, Governo do Estado do RS, ACI/NH/CB/EV, Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo, Prefeitura Municipal de Campo Bom e Prefeitura Municipal de Sapiranga. Com a integralização destes seis parceiros na construção da condução das operações de negócio nas principais feiras do setor coureiro-calçadista no Brasil houveram ganhos que foram igualmente usufruídos por todos os parceiros, a saber:

- Com o aumento do poder de barganha, o Projeto Coletivo RS passou a não mais pagar áreas de corredores internos do estande, que antes eram cobrados integralmente ou parcialmente pelos promotores, gerando economia para todos;
- Passou-se a exigir a devolução de recursos dos promotores no caso de haver desistência, inadimplência ou não comercialização de todos os espaços, não havendo riscos financeiros para o projeto;
- Os parceiros passaram a definir os critérios para participação das empresas no estande, com maior transparência e sem apadrinhamento político, exigindo também a participação das empresas em ações de capacitação por meio dos projetos coletivos setoriais do SEBRAE.

Além disso, os resultados previstos nos projetos coletivos setoriais do SEBRAE/RS passaram a prever metas de vendas e resultados qualitativos para as empresas participantes. Até o momento foram organizadas cinco participações coletivas nesta modalidade: Couromoda 2017, Francal 2017, Zero Grau 2017, Couromoda 2018 e SICC 2018, com grandes resultados que serão apresentados em momento oportuno.

Envolvimento da prefeitura com a cooperação intermunicipal

O município de Novo Hamburgo se posiciona tanto como participante num processo de interação intermunicipal em prol do desenvolvimento das micro e pequenas empresas do setor coureiro calçadista, como também promotor para a ampliação e estimulador dos princípios de transparência e eficiência dos municípios da região. Mais especificamente a revisão do instrumento central para seleção das empresas (Edital) com ênfase específicas à adesão nos critérios estabelecidos e os resultados positivos obtidos por esta operação incentivaram o município de Sapiranga a adotar parâmetros similares no seu processo de seleção. O município de Campo Bom também adere aos mesmos princípios através da revisão sistemática dos seus editais.

A cooperação intermunicipal vai além da proximidade geográfica e administrativa. Há interesses setoriais e regionais com pautas comuns, incluindo a iniciativa mais recente: Prol do Vale. Esta iniciativa visa ações comuns no setor calçadista. Outras ações intermunicipais que Novo Hamburgo participa: Conselho de Desenvolvimento Regional; Rota Romântica, Consórcio dos Municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre.

Resultados alcançados pelo projeto *

Surgimento de espírito colaborativo entre as empresas fomentadas pelos municípios na criação de uma rede compartilhada de contatos, tanto de clientes como fornecedores, ampliando assim seus benefícios de participação nas feiras. Além disso, a partir de 2017 outros resultados extremamente importantes puderam ser contabilizados, denotando a força e a materialização da estratégia para o desenvolvimento do setor e da região:

- R\$ 36.832.904,40 em negócios fechados;
- Perspectiva de geração de negócios a partir dos contatos obtidos nas participações ultrapassando R\$ 100.000.00,00.
- 756.364 produtos comercializados;
- 9.751 contatos com compradores;
- 3.505 negócios fechados;
- 465 representantes contratados.

Na média, para cada R\$ 1,00 investido no projeto houve R\$ 13.628,00 em retorno para os pequenos negócios, com pedidos realizados nos Estandes Coletivos.

Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
Oficinas sobre Identidade de Produto e Marca	dezembro de 2016

Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

Antes de 2017, os critérios de seleção do Edital para a participação das empresas nas feiras eram muitas vezes ignorados, de modo que participavam empresas sem apresentarem a devida documentação, sendo que empresas que estavam com a documentação correta muitas vezes não eram selecionadas. O Edital foi reformulado nos três municípios e a atual gestão passou a cumprir rigorosamente os critérios de seleção. Entretanto, as empresas foram resistentes, uma vez que não estavam habituadas a entregarem os documentos exigidos na sua totalidade e no prazo estipulado. Para contornar esta situação os municípios passaram a exigir protocolo da inscrição e entrega de documentos. Outro ponto de resistência por parte das empresas é que foi adotado como regra de participação a exigência da entrada da mesma nos projetos coletivos setoriais do SEBRAE/RS. Para contornar esta situação, os municípios explicaram para as empresas o quanto importante é a qualificação para alavancar o negócio. Com as explicações as empresas passaram a entender melhor esta necessidade frente ao mercado competitivo atual e passaram a aderir aos projetos do SEBRAE/RS. Houveram dois casos de empresas que se beneficiaram de itens não exigidos no edital, de modo que evadiram dos projetos sem o cumprimento da sua contrapartida. Para contornar a situação, as regras do Edital foram aperfeiçoadas para que no futuro outras empresas não usem subterfúgios para se beneficiarem de recursos públicos sem contrapartida. Assim, o processo está em constante evolução, com a gestão municipal observando atentamente o andamento de cada empresa na sua contrapartida, na sua participação ativa nos projetos SEBRAE e na melhoria de sua gestão como um todo.

Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

Conforme já citado, as principais parcerias realizadas foram entre os municípios de Novo Hamburgo, Sapiranga e Campo Bom junto ao SEBRAE/RS, ACI-NH e Governo do Estado, para o fortalecimento da participação coletiva e qualificada nas principais feiras do setor calçadista no país.

Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

O principal resultado a ser apresentado, avaliando os recursos previstos, está relacionado ao retorno para os pequenos negócios: para cada R\$ 1,00 investido houve o retorno médio de R\$ 13.628,00 em vendas. Mas ao mesmo tempo é importante salientar outros resultados que enfatizam o sucesso do projeto como um todo:

- A média da lucratividade para o grupo de empresas nos últimos 12 meses foi de 11,60% maior em relação ao período anterior;
- O lançamento de novos produtos (com autoria e inovação em design) aumentou em 38,37%;
- Cada empresa fechou, em média, 18 novos negócios com varejistas gaúchos a partir das ações (este indicador é importante citar pois ao mesmo tempo que se busca a prospecção comercial, também se estimula a geração de negócios e aproximação entre indústria e varejos gaúchos, gerando desenvolvimento dentro do estado).

Em termos financeiros, o recurso municipal de Novo Hamburgo previsto para apoio às micro e pequenas empresas do setor para as feiras em 2017 era de R\$ 1.006.000,00, sendo que foram gastos R\$ 630.280,92 para contemplar as mesmas feiras do ano anterior, resultando em uma economia de 38%.

Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

Tendo em vista os resultados aferidos até o momento, que denotam uma estratégia de cooperação que deu certo, pretende-se no futuro aumentar o número de empresas participantes para aumentar o número de beneficiados. Além disso, pretende-se buscar o apoio de novas prefeituras, bem como ampliar a participação das empresas em outras ações, como Minas Trend e feira 40 Graus, mercados com pouca participação das empresas locais. Para tal, foi constituído um movimento angariado pelo SEBRAE/RS e demais parceiros denominado "Em Prol do Vale". Este movimento visa a integralização de ações no setor de forma a permitir o alinhamento estratégico das entidades e prefeituras, otimização de recursos e compartilhamento de resultados. Este movimento será o maior disseminador dos resultados desta parceria objetivando o aumento das prefeituras participantes. Como exemplo, em evento realizado em 06/06/2018 houve a manifestação do município de Igrejinha em fazer parte do projeto, o que está em fase de negociação.

Considerações finais

Dante de todas as informações apresentadas é evidente a importância deste projeto para o desenvolvimento da cadeia produtiva do calçado na região, principalmente pelos resultados gerados para os pequenos negócios. Os resultados se traduzem em desenvolvimento regional, aumento da empregabilidade e presença das empresas nos mercados nacional e internacional.

É importante ressaltar que atualmente as empresas apoiadas podem competir de forma mais equalizada com as grandes marcas presente no mercado devido ao processo de qualificação, uma vez que houve uma evolução destas empresas no posicionamento do setor no mercado de moda.

Outro ponto em que houve considerável evolução é a cultura da cooperação: o projeto passou a ter critérios transparentes para seleção das empresas, com regras claras, objetivos específicos e metas a serem atingidas, o que elevou o nível de profissionalização. Esta profissionalização tem sido notada nas últimas ações que o projeto esteve presente: maior movimentação no Estande Coletivo do Rio Grande do Sul do que em outros estandes; lista de espera de empresas querendo fazer parte da ação; resultados qualitativos e formação de parcerias estratégicas para as empresas. Isto faz com que a estratégia continue ao mesmo tempo se busca inovar ainda mais nesta parceria.

Conforme já citado, a partir desta integração está se buscando a participação de novos municípios, empresas e parceiros, para que o setor na região possa cada vez mais mostrar para o mundo a força do calçado gaúcho.

Relato dos beneficiados pelo projeto - Selecione a quantidade de relatos apresentados

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- nenhum

Beneficiado

Nome

Telefone/E-mail

[Redacted]

Função

[Redacted]

Relato

[Redacted]

Beneficiados

Nome

Peterson Schulenburg

Telefone/e-mail

tricouro@tricouro.com.br

função

Proprietário

Relato

O projeto de Estante Coletivo Do Rio Grande do Sul nos proporciona uma melhor visualização e expansão da marca no mercado nacional e internacional. Nesse projeto é aonde ocorre o primeiro contato para vendas. É tamanha a importância que conseguimos hoje atingir nossos objetivos e crescimentos somente com a participação neste projeto. Nosso crescimento hoje tem sido bem acima da média nacional graças esses apoios recebido. Esperamos ainda mais contar com o apoio para nosso crescimento contínuo que está além de nossas expectativas.

Nome

Angela Rejane dos Passos

Telefone / E-mail

angela@efficientcomex.com.br

Função

Proprietária

Relato

As feiras são trabalho de construção de mercado, tanto para a marca como para os produtos em si! A política adotada pela Prefeitura e tbm pelo SEBRAE e demais parceiros, de promover a qualificação e capacitação das empresas é fundamental para que os resultados sejam colhidos, senão de imediato, pelo menos a médio e longo prazo. A soma de esforços em diferentes produtos e segmentos, traz ao lojista maior conforto e segurança. Entendemos que o projeto, vem sendo maturados, qualificando e dando cada vez mais credibilidade ao todo.

Beneficado

Nome

Telefone/e-mail

Função

Relato

Nome

Telefone/ E-mail

Função

Relato

Nome

Telefone/e-mail

Função

Relato

Beneficiado

Nome

Telefone/email

Função

Relato

Nome

Telefone/e-mail

Função

Relato**Nome****Telefone/e-mail****Função****Relato****Nome**

[Redacted]

Telefone/e-mail

[Redacted]

Função

[Redacted]

Relato

[Redacted]

Beneficiado

Nome

Peterson Schulenburg

Telefone/e-mail

tricouro@tricouro.com.br

Função

Proprietário

Relato

O projeto de Estante Coletivo Do Rio Grande do Sul nos proporciona uma melhor visualização e expansão da marca no mercado nacional e internacional. Nesse projeto é aonde ocorre o primeiro contato para vendas. É tamanho a importância que conseguimos hoje atingir nossos objetivos e crescimentos somente com a participação neste projeto. Nosso crescimento hoje tem sido bem acima da média nacional graças esses apoios recebido. Esperamos ainda mais contar com o apoio para nosso crescimento contínuo que está além de nossas expectativas.

Nome

Angela Rejane dos Passos

Telefone/e-mail

angela@efficientcomex.com.br

Função

Proprietária

Relato

As feiras são trabalho de construção de mercado, tanto para a marca como para os produtos em si! A política adotada pela Prefeitura e tbm pelo SEBRAE e demais parceiros, de promover a qualificação e capacitação das empresas é fundamental para que os resultados sejam colhidos, senão de imediato, pelo menos a médio e longo prazo. A soma de esforços em diferentes produtos e segmentos, traz ao lojista maior conforto e segurança. Entendemos que o projeto, vem sendo maturados, qualificando e dando cada vez mais credibilidade ao todo.

Nome

Jaime Arnold

Telefone/e-mail

brunellynho@hotmail.com

Função

Proprietário

Relato

Com relação ao apoio que estamos recebendo da prefeitura Municipal, saliento que é de fundamental importância para nossa empresa continuar no processo de crescimento ao qual projetamos. Com ele ampliamos as vendas e por consequência estamos gerando mais empregos em razão deste apoio recebido.

Nome

Matheus Gonçalves

Telefone/e-mail

atendimento@mrsilver.com.br

Função

Proprietário

Relato

O Estande Coletivo do Rio Grande do Sul e o apoio da prefeitura para a empresa Mr.Silver ,possibilitam a empresa de apresentar sua marca , prospectar clientes , melhorar nossa gestão, explorar regiões e feiras que sozinhos não teríamos condições para arcar individualmente.

Nome

Mario Hugo

Telefone/e-mail

mariohugom8@gmail.com

Função

Sócio Diretor

Relato

Quando eu for contar a história do sucesso da marca RIO DE LUZ, sempre tenho que começar falando da importância do SEBRAE/RS e da Prefeitura de Campo Bom . O canal mais importante para mostrar uma nova marca ao mercado, é através das feiras, e neste sentido o apoio do SEBRAE/RS e a Prefeitura de Campo Bom tem sido imprescindível . Sendo assim, espero sempre contar com o apoio destas duas entidades.

Equipe responsável pelo projeto

Nome	Telefone / email	Função
------	------------------	--------

Paraskevi Bessa-Rodrigues	paraskevi@novohamburg.o.rs.gov.br	Secretaria de Desenvolvimento Econômico
---------------------------	-----------------------------------	---

Anexe até 5 (cinco) arquivos referentes a evidências do projeto.