

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO HAMBURGO
Estado do Rio Grande do Sul
NOVO HAMBURGO - CAPITAL NACIONAL DO CALÇADO

LEI MUNICIPAL Nº 34/95, de 14 de junho de 1995.

Estabelece critérios para utilização dos meios de propaganda sonora e dá outras providências.

O PREFEITO MUNICIPAL DE NOVO HAMBURGO:

Faço saber que o Poder Legislativo aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º A divulgação sonora de produtos, serviços e/ou promoções, somente poderá ser veiculada, nas vias públicas do território municipal, de segunda à sábado, no período compreendido entre 9h e 17h.

Parágrafo único. (vetado)

Art. 2º O som emitido pelos alto-falantes dos veículos utilizados para propaganda deverá obedecer ao número de decibéis permitido pela legislação vigente.


Art. 3º O descumprimento do estabelecido na presente Lei implicará nas seguintes penalidades:

- I - Advertência por escrito, com identificação do infrator.
- II - Multa de 10 (dez) UPM's - Unidade Padrão do Município.
- III - Suspensão de 30 (trinta) dias do alvará de funcionamento.
- IV - Cassação do alvará de funcionamento.

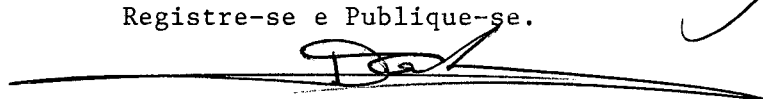
Art. 4º A fiscalização desta Lei é de responsabilidade do Poder Executivo Municipal.

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL DE NOVO HAMBURGO, aos quatorze (14) dias do mês de junho do ano de 1995.


ATALÍBIO ANTONIO FOSCARINI
Prefeito Municipal

Registre-se e Publique-se.


JURANDIR DINIZ DA COSTA
Secretário de Administração